

16 SEPTEMBRE 2002 > N°83

Jeunesse

S'INVESTIR DANS L'AVENIR DE L'EUROPE

Génération Europe est une plateforme et une communauté en ligne, où des jeunes peuvent assurer un écho de qualité aux dirigeants politiques et économiques sur des questions importantes qui les touchent directement, qu'elles soient politiques, économiques ou encore culturelles. La plateforme Génération Europe offre aux jeunes le moyen de participer à la construction européenne en tant que citoyens, futurs professionnels et parents dans l'Europe de demain : chat, forums de discussion, le site permet aussi de poser sa candidature pour devenir un des représentants nationaux lors du prochain Sommet Génération Europe qui aura pour thème : la responsabilité sociale des entreprises et qui se tiendra au Parlement européen en décembre 2002.



économiques ou encore culturelles. La plateforme Génération Europe offre aux jeunes le moyen de participer à la construction

européenne en tant que citoyens, futurs professionnels et parents dans l'Europe de demain : chat, forums de discussion, le site permet aussi de poser sa candidature pour devenir un des représentants nationaux lors du prochain Sommet Génération Europe qui aura pour thème : la responsabilité sociale des entreprises et qui se tiendra au Parlement européen en décembre 2002.

www.generation-europe.eu.com

LES DROITS DES JEUNES EN CHIFFRES

Une nouvelle rubrique sur le site des droits des jeunes fournit des chiffres utiles : les



prestations familiales (RMI, allocation de parent isolé...),

des exemples de salaires avec notamment le SMIC ou encore le montant de l'aide juridictionnelle.

www.droitsdesjeunes.gouv.fr

11'09"01 : UN MINISITE POUR COMPRENDRE

Onze réalisateurs, dont Claude Lelouch, Youssef Chahine, Amos Gitai, Sean Penn, ont réalisé onze films de onze minutes chacun autour du 11 septembre, sorti le 11 septembre dernier. Parmi les autres cinéastes figurent aussi Shohei Imamura, Ken Loach, Alejandro Gonzalez Inarritu, Samira Makhmalbaf, Idrissa Ouedraogo, Danis Tanovic et Mira Nair. Les recettes iront à "Handicap International". Un minisite pédagogique autour de ce film a été réalisé en partenariat avec France 5 et Bac Films. Il propose des pistes de travail interdisciplinaires, accompagnées de ressources pédagogiques (extraits vidéos libres de droit, sélection de textes, sélection de liens, revue de presse), un forum de discussion, et des contributions d'enseignants et d'élèves.



Envoyez vos contributions :

dt-b1@education.gouv.fr

Le minisite pédagogique :

www.france5.fr/education/11septembre

Le site officiel du film :

www.bacfilms.com/september11

TEXTO : LE NOUVEAU CODE DES ADOS

"Ki C?", "C moa" et autres "A12C4" font fureur chez les jeunes de 15 à 25 ans, au point que les SMS (short message service ou texto) forment leur nouveau jardin secret électronique. Cette pratique de communication est solidement installée : 10 milliards de SMS s'échangent chaque mois en Europe sur les téléphones portables, les possesseurs de portables sont 90 % à utiliser ce service et les ados les plus mordus envoient jusqu'à 120 SMS par mois. La raison du succès ?



L'alphabet hybride, mi-phonétique, mi-pictographique, avec ses sigles et onomatopées, forme un langage codé, un signe de reconnaissance pour la communauté jeune. Le SMS, message envoyé silencieusement à l'insu des profs ou des parents, répond aussi à un besoin de discrétion chez les ados.

Voir Le Monde du 11-12 août 2002

RENTREE SCOLAIRE : DES CONSEILS EN LIGNE

La direction de la concurrence, de la consommation et de la répression des fraudes (DGCCRF) consacre un dossier spécial à la rentrée scolaire sur son site. La

DGCCRF a enquêté auprès des distributeurs pour connaître et évaluer les tendances récentes en matière de fournitures scolaires, et formule des conseils pour limiter les dépenses. On y



trouve aussi des informations sur l'allocation de rentrée scolaire et sur les tarifs de la cantine ou des séjours linguistiques.

www.finances.gouv.fr/DGCCRF/rentree/2002/index-d.htm

Associations

SE FORMER AU TRAVAIL AVEC INTERNET

Les associations qui veulent se former au travail avec Internet peuvent s'inscrire au programme de formation organisé par la Fédération des œuvres laïques et la DDJS du Jura. Les sessions se déroulent d'avril à septembre dans le Jura. La prochaine session (23-24 septembre) porte sur la gestion d'un site web : actualiser un site, le faire référencer et héberger.

Jean-Noël Matray, tél. 03 84 35 12 08
ou Christophe Pomez, tél. 03 84 35 27 14
christophe.pomez@jeunesse-sports.gouv.fr

AU CARREFOUR DES ASSOCIATIONS

Le Carrefour des Associations est le premier salon dédié aux responsables associatifs. Il rassemble en un même lieu tous les conseils et services pour créer, gérer et développer une association. Il aura lieu du 25 au 27 septembre 2002 au Palais des Congrès à Paris.



www.educ-pop.org/289

LES DOSSIERS D'ÉPOP

Tout savoir sur le financement de son espace public numérique :

www.educ-pop.org/278



Tout savoir sur le commerce équitable :

www.educ-pop.org/288



Directeur de la publication :
Jacques Touzeau

Rédaction :
Nathalie Boucher-Petrovic
Manuel Colombat
Andréa Davoust